

Arvato Systems

Einmal alles umkrempeln?

Digitalisierung als coole (und schwierige) Pflichtveranstaltung

Marcus Metzner | CMO Arvato Systems

Agenda

Arvato Systems



Aspekte der Digitalisierung

Was haben wir selber
getan?

Was gilt es zu bedenken?

WER

... sind wir überhaupt?

arvato

BERTELSMANN

Arvato Systems

WAS

... tut Arvato Systems?



DIGITAL

...isierung!

Branchen & Themen



HANDEL

...kundenorientiertes
Einkaufen ermöglichen.



MEDIEN

...aus Fernsehen Video
on Demand machen.



UTILITIES

...die Energiewende
möglich machen.



HEALTHCARE

...vor Arzneimittel-
fälschungen schützen.

...Cloud & Data Center Services, KI, „Customer Experience“ (Web, Mobile, CRM...), ERP, Serialisierung...

Arvato Systems unterstützt als IT-Spezialist namhafte Unternehmen bei der Digitalen Transformation und fokussiert dabei ausgewählte Branchen & Themen.

Arvato Systems unterstützt als
IT-Spezialist namhafte Unternehmen
bei der Digitalen Transformation und
fokussiert dabei ausgewählte
Branchen & Themen.

DIGITALI- SIERUNG

Einmal alles umkrempeln?

Digitalisierung als coole (und schwierige) Pflichtveranstaltung



Cool

Schwierig

Pflicht

Cool

Bücher per Abo
auf dem Tablet
lesen



Zu Hause so
arbeiten wie im
Büro

Maschinen
entscheiden
lassen, wann sie
gewartet
werden müssen

~~Hotels~~ Privatzimmer online
suchen, vergleichen, buchen,
bewerten, vermieten(!)

Jederzeit Zugriff
auf
Informationen
haben

...riesige
Möglichkeiten

Vorhersagen, wie viele Brötchen
ich heute verkaufe



Schwierig

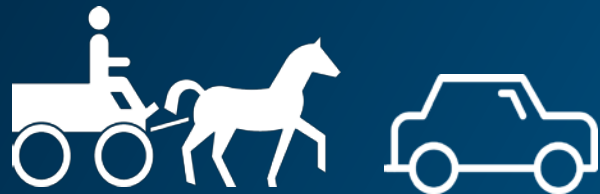
Bedeutet Veränderung



Erfordert eine intensive
Auseinandersetzung

Ist zum Teil mit Ängsten verbunden

Disruption



Chance





HANDEL

Durch IT...

...modernes,
kundenorientiertes
Einkaufen ermöglichen.



ENERGIE

Durch IT...

...die Energiewende
möglich machen.



MEDIEN

Durch IT...

...TV und Musik neu
erfinden.

Auswirkungen auch auf (interne) Prozesse

Administration

- Abwesenheiten
- Abrechnungen
- E-Signing

Automation / RPA

- Marketing Automation
- Zusammenführung, Harmonisierung und Validierung von Daten

Collaboration

- Telefonie
- Video
- Daten / Dokumente

Data / Predictive Analysis

- Individualisierung
- Prognosen aus Ist-Daten ableiten
- Schnellere, bessere Analyse von Zahlen mit neuen Erkenntnissen

DIGITAL

Was tun?
...isierung!

Vier Dimensionen der Digitalen Transformation



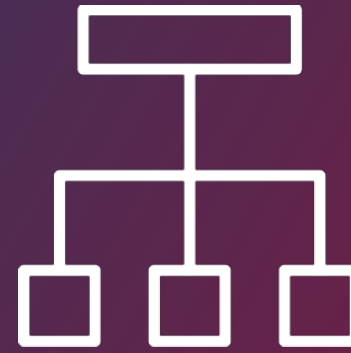
Strategie

*...trägt schon
seit 30 Jahren*



IT

*...ein notwendiges
Übel*



Organisation

*...muss unsere
Silos stärken*



Kultur

*...ist irgendwas
mit Museum*

1: Strategie

Technologische
Entwicklungen sehen

Trends erkennen und
neue Anforderungen für das eigene
Unternehmen daraus ableiten

Auch Nicht-Technische Faktoren
einbeziehen: Kundenanforderungen
und Wünsche

Alle Branchen & Unternehmen
unterliegen starken Veränderungsprozessen

Konsequenz: eigene Strategie hinterfragen

Was muss ich tun/ändern, damit ich den Anforderungen
gerecht werde?

Auf Basis der Erkenntnisse Strategie überarbeiten

-> und wieder von vorne...



2: Rolle der IT

IT in Management-
Entscheidungen
einbeziehen

CIO (oder ähnliche Rolle) als
Unterstützer und
Impulsgeber

IT-Kompetenz in
Führungsebene und
Fachabteilungen ausbauen



IT ist Motor,
nicht „notwendiges Übel“

IT in 2 Verantwortungsbereiche teilen

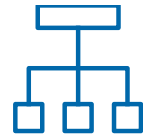
- Transformationsteam

- IT-Basisbetrieb

Technologisch: Integration
neuer digitaler Technologien
in die IT-Infrastruktur

-> Kompetenz der IT-
Verantwortlichen


-> Veränderungswillen der
Fachabteilungen



3: Organisation

Neue Technologien, Anforderungen, Strategien

-> brauchen veränderte
Unternehmensorganisation



Abteilungsübergreifendes Denken
In agilen Teams mit verschiedenen
Kompetenzen schnellere Ergebnisse
erzielen



Höherer Automatisierungsgrad:
wo es geht, manuelle Arbeiten
verringern

-> größere Schnelligkeit am Markt
-> Freiräume für andere Aufgaben

IT in 2 Verantwortungsbereiche teilen
Transformationsteam
IT-Basisbetrieb

Neue und
andere Skills



4: Kultur

Offenheit für
Veränderungen und
großer
Anpassungswille

Nur so können sich
Technologien, Rollen,
Zuständigkeiten, das
„Miteinander“ ändern



Belegschaft frühzeitig einbinden
Auf Veränderungsprozesse
vorbereiten

Das ist ein langer Prozess!

-> Abholen und dazu motivieren,
eigene Digitalisierungsideen
einzubringen

= ganz neue Projektkultur

Change Management
ist notwendig
Externe Unterstützung
ist ratsam

Vier Dimensionen der Digitalen Transformation



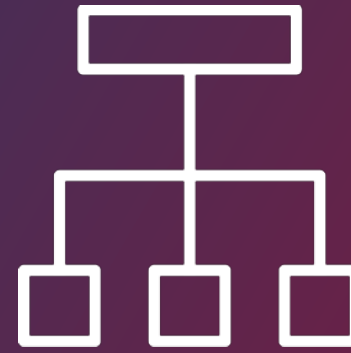
Strategie

Immer wieder Hinterfragen, Entwicklungen und Trends erkennen.



IT

IT als Motor erkennen und Kompetenz (in Führungsebene) ausbauen.



Organisation

Abteilungsübergreifend arbeiten und automatisieren.



Kultur

Change Management ernst nehmen.

Umsetzungsbeispiele bei Arvato Systems

Strategie

GL-Workshops

Regelmäßige strukturierte Bearbeitung

Heutige Aufstellung ist Konsequenz dieses Prozesses

Rolle der IT

Feste Verankerung der IT im Management

Konsequente Digitalisierung administrativer Prozesse (z.B. E-Signing...)

Durchgehende Nutzung von Collaboration Tools

IT-Teams für Betrieb und Transformation

Organisation

Aufbau & Nutzung von Methodenkompetenz (Design Thinking etc.)

Fachkompetenzen (Cloud Architekten, Data Analysten...)

Bereichsübergreifende Teams, z.B. Innovation, Cloud, KI

Zielanpassungen

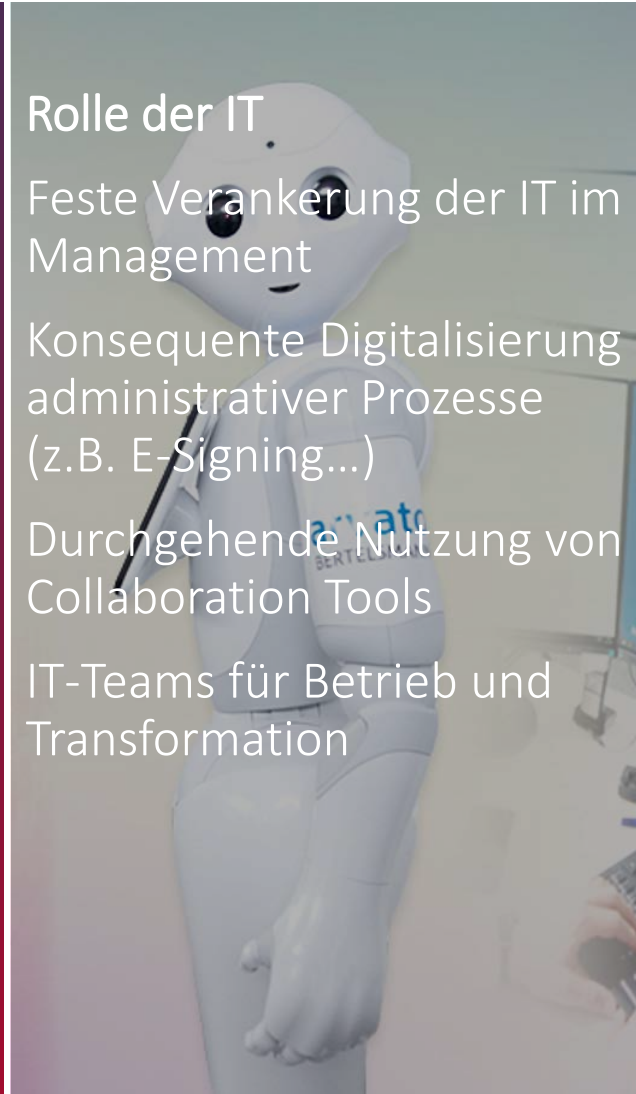
Kultur

Umfassende Kommunikation und Partizipation

Workshops auf/mit allen Ebenen, Sounding Boards

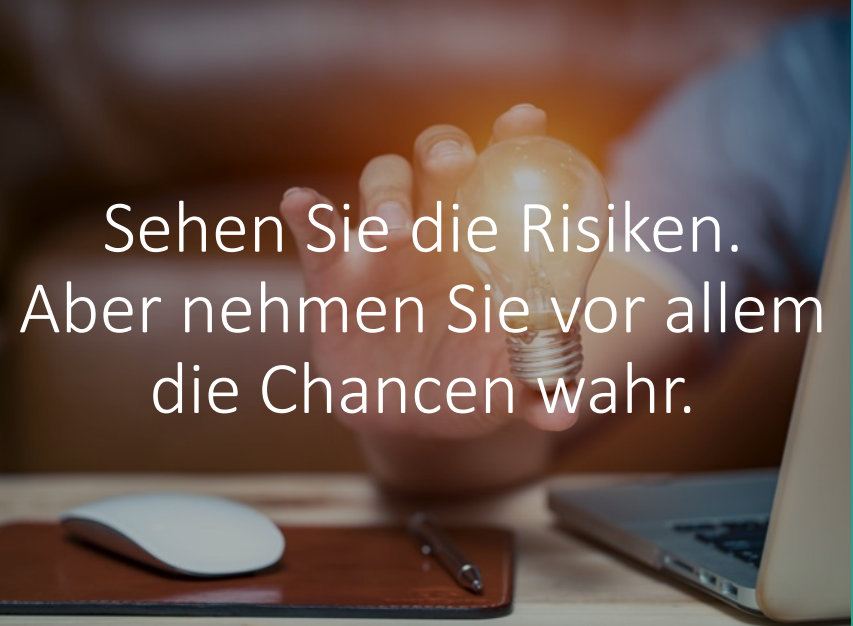
Newsletter, Magazine, Versammlungen

Begleitung durch Change-Management Experten



Meine Sicht...

Digitale Transformation
findet zuerst im Kopf statt.



Sehen Sie die Risiken.
Aber nehmen Sie vor allem
die Chancen wahr.

Warten Sie nicht.
Handeln müssen Sie
sowieso.

**Machen ist wie wollen.
Nur viel krasser.**

Vielen Dank!



Marcus Metzner

Chief Marketing Officer
Arvato Systems

Phone: +49(5241)80-88 242

E-Mail: marcus.metzner@bertelsmann.de

Web: arvato-systems.de